

Z SERCA MAZUR

AGENCJA MAREK, MEDIÓW I MARKETINGU

OFERTA FESTIWALOWA - 2026

Festiwal potrzebuje kampanii, nie przypadkowych postów

Sześć miesięcy strategii, komunikacji i Meta Ads. Festival+ dodaje większy rytm oraz limit płatnej dystrybucji w mediach ZSM.

01

Umowa 6 miesięcy

02

3% lub 5% success fee

03

FB + IG + Meta Ads

CENNIK ZAKTUALIZOWANY - 4.09.2026

Zakresy i ceny startowe są spójne z ofertą serwisu Z Serca Mazur.

KONTAKT

604 655 345

agencja@zsercamazur.pl

zsercamazur.pl

Mrągowo | ul. Roosevelta 25A

Festival Normal czy Festival+?

Oba warianty obejmują komunikację i kampanie Meta; budżet reklamowy klienta jest osobno.

FESTIVAL NORMAL

1 490 zł / mies. + 3%

FUNDACJE / STOW. -30%

1 043 zł / mies. + 3%

8 postów, 8 stories, 2 rolki z materiałów klienta, do 2 kampanii Meta, sprzedaż i raport.

FESTIVAL+

2 490 zł / mies. + 5%

FUNDACJE / STOW. -30%

1 743 zł / mies. + 5%

12 postów, 16 stories, 4 rolki, do 3 kampanii Meta i limit płatnej dystrybucji regionalnej ZSM.

PEŁNY EKOSYSTEM

wycena indywidualna

WWW, SEO, pełne social media, video, media i stała koordynacja kilku elementów marki wydarzenia.

WAŻNE

Budżet Meta nie jest wliczony. Success fee liczymy od faktycznie opłaconej sprzedaży biletów po odjęciu zwrotów i anulacji.

Plan sześciu miesięcy

Najpierw przygotowujemy pomiar i popyt, później skalujemy komunikację, a finał kampanii skupia się na sprzedaży i informacjach organizacyjnych.

01 Miesiąc 1 - start

Audyt profili i strony, dostęp do kont, grupy odbiorców, kalendarz i pomiar.

02 Miesiące 2-3 - popyt

Regularne treści, program, artyści, miejsce i pierwsze kampanie sprzedażowe.

03 Miesiące 4-5 - skalowanie

Remarketing, segmentacja, progi cenowe, partnerzy i testy kreacji.

04 Miesiąc 6 - finał

Odliczanie, last call, informacje organizacyjne i zwiększona kontrola komentarzy.

05 Media ZSM

Festival+ ma zapisany limit płatnych publikacji/wzmianek - nie nielimitowaną emisję.

06 Brak gwarancji

Optymalizujemy kampanię, ale nie gwarantujemy liczby sprzedanych biletów ani wyniku finansowego.

Cena ma wynikać z zakresu, nie z etykiety

Porównujemy zakres pracy z realiami rynku, ale nie udajemy, że wszystkie oferty są identyczne.

SOCIAL + META - RYNEK

ok. 1 480-1 719 zł+ / mies.

Publiczne benchmarki z dotychczasowej oferty ZSM dla social i Meta.

FESTIVAL NORMAL

od 1 490 zł/mies. + 3%

Stać komunikacja, Meta Ads i sprzedaż biletów w modelu 6 miesięcy.

FESTIVAL+

od 2 490 zł/mies. + 5%

Większy rytm, Meta i limit płatnej dystrybucji regionalnej ZSM.

POZYCJONOWANIE ZSM

Normal 1 490 zł/mies. lepiej odpowiada aktualnemu cennikowi Social + Meta ZSM niż poprzednie 1 290 zł/mies.; Plus pozostaje 2 490 zł/mies.

ŹRÓDŁA I OGRANICZENIA

Benchmark z dotychczasowej oferty: Agencja KS social+Ads od 1 480 zł, Freshview od 1 719 zł, Semgence Meta Ads bez contentu 1 199 zł/mies. + start. Zakresy nie są identyczne. Sprawdzenie: 4.09.2026.

Cena ma odpowiadać odpowiedzialności

Oferta pokazuje punkt startowy. Dokładny zakres, liczba materiałów, terminy, korekty i odpowiedzialność zapisujemy przed rozpoczęciem prac.

Okres

Oferta dotyczy jednej edycji festiwalu i obowiązuje przez 6 miesięcy od uzgodnionego startu.

Success fee

Normal 3%, Plus 5% od faktycznie opłaconej sprzedaży biletów po odjęciu zwrotów i anulacji.

Budżet Meta

Budżet reklamowy klient opłaca bezpośrednio w Meta.

Rabat NGO

-30% dotyczy stałego honorarium ZSM, nie success fee ani kosztów zewnętrznych.

Materiały

Organizator zapewnia prawa i zgody; dodatkowe produkcje oraz nagrania na miejscu są wyceniane osobno.

Brak gwarancji

ZSM prowadzi kampanię i optymalizuje działania, ale nie gwarantuje sprzedaży ani wyniku finansowego.

ZACZNIJMY OD KONKRETNIEGO ZAKRESU

604 655 345 agencja@zsercamazur.pl zsercamazur.pl